



ASSOCIAZIONE CULTURALE PAV EDIZIONI C.F. 97877850582 - P. IVA: 14714801009

Via del Sagittario 17- 00071 Pomezia (RM)

pav.edizioni1@gmail.com

LA GRANDE SFIDA DEGLI AUTORI

BANDO UFFICIALE DEL CONTEST GRATUITO

Edizione 2026-2027

Il tuo libro. La tua storia. La tua voce.

Porta il tuo pubblico, conquista la giuria e arriva al Salone del Libro.

1. Finalità del contest

“PAV – La Grande Sfida degli Autori” è un contest interno, gratuito e riservato agli autori con libri pubblicati da PAV Edizioni. L’iniziativa nasce per valorizzare le opere e i loro autori attraverso due dirette Instagram dedicate a ciascun partecipante, coinvolgendo il pubblico nella votazione e affiancando al voto del pubblico una valutazione della giuria.

2. Periodo e principali scadenze

Fase	Data / periodo
Apertura iscrizioni	10 settembre 2026
Periodo del contest e delle dirette	10 settembre 2026 – 20 febbraio 2027

Chiusura iscrizioni / attività di gara	20 febbraio 2027
Comunicazione dei punteggi della giuria	Entro il 20 aprile 2027
Fase finale e premiazione	In occasione del Salone del Libro

3. Chi può partecipare

La partecipazione è riservata esclusivamente agli autori che abbiano pubblicato almeno un libro con PAV Edizioni. Il contest è completamente gratuito: non è previsto alcun costo di iscrizione o partecipazione. **Ogni autore può partecipare solo con un titolo.**

4. Iscrizione e invio dei materiali

L'autore dovrà compilare il modulo di iscrizione predisposto dall'organizzazione e inviare i dati e i materiali richiesti. L'indirizzo email principale di riferimento per le comunicazioni è:

pav.edizioni1@gmail.com

<https://forms.gle/o62dr2AAo4tWK3KF8>

5. Le due dirette Instagram

Ogni autore iscritto avrà diritto a due dirette Instagram, gratuite, dedicate al proprio libro. Le due dirette saranno programmate dall'organizzazione secondo un calendario comunicato agli autori.

- presentazione del libro e dei suoi contenuti;
- racconto del percorso personale e professionale dell'autore;
- origine e sviluppo dell'opera;
- confronto con il pubblico;
- domande e commenti dei partecipanti alla diretta;
- promozione dell'autore e del libro.

5. Il voto del pubblico

Il pubblico sarà parte integrante della competizione. Ogni diretta verrà successivamente pubblicata come reel. Per ogni commento pubblicato sotto il post, con domande o affermazioni inerenti all'autore o al libro attribuirà 3 punti all'autore.

NB: Ogni utente verrà conteggiato solo una volta.

1 persona valida = 3 punti

Il punteggio ottenuto nel reel della prima diretta sarà sommato al punteggio ottenuto nel reel della seconda diretta. Al termine delle 48 ore di promozione del reel l'autore sarà informato del punteggio conseguito.

6. Validità dei commenti e conteggio

Ai fini del punteggio saranno considerati validi i partecipanti con profili distinti che abbiano effettuato almeno un commento. Lo stesso profilo non potrà essere conteggiato più di una volta sotto il medesimo reel. Non saranno considerati validi profili duplicati, attività artificiali, spam o comportamenti finalizzati ad alterare il risultato.

7. Valutazione della giuria

Terminata la fase delle dirette, la giuria assegnerà a ciascun autore un punteggio compreso tra 5 e 10 punti. Il punteggio della giuria sarà sommato al totale ottenuto dal pubblico nelle due dirette. La giuria sarà resa nota il giorno della premiazione.

Punteggio finale = pubblico 1^a diretta + pubblico 2^a diretta + punteggio giuria

I punteggi assegnati dalla giuria saranno comunicati agli autori entro il 20 aprile 2027.

8. Classifica e cinquina finale

La classifica finale sarà determinata dalla somma dei punteggi ottenuti dal pubblico nelle due dirette e del punteggio assegnato dalla giuria. I primi cinque autori classificati formeranno la cinquina finalista.

In caso di parità, l'organizzazione e la giuria stabiliranno il criterio di spareggio e ne daranno comunicazione agli interessati.

9. La cinquina al Salone del Libro

I cinque finalisti saranno protagonisti della fase conclusiva del contest in occasione del Salone del Libro. La cinquina sarà intervistata sul posto, offrendo ai finalisti un'ulteriore occasione di visibilità e di racconto del proprio percorso e della propria opera.

10. Premi

Classifica	Premio
1° classificato	Pacchetto promozionale gratuito "Lancio d'Autore": intervista TV dedicata di 20 minuti, articolo giornalistico, materiale video/social e visibilità di rete, secondo i servizi previsti dalla proposta promozionale. + 6 copie del proprio libro
2° classificato	Pacchetto promozionale gratuito "Lancio d'Autore", con i servizi previsti dalla proposta promozionale. + 3 copie del proprio libro
3° classificato	8 copie gratuite del proprio libro.
4° classificato	5 copie gratuite del proprio libro.
5° classificato	3 copie gratuite del proprio libro.

Per i primi due classificati, il premio si riferisce al pacchetto promozionale, che indica intervista TV di 20 minuti, articolo giornalistico, diritti di utilizzo social del materiale video e visibilità di rete. La proposta allegata indica un valore commerciale di €149,00 IVA inclusa, che sarà a carico della casa editrice.

11. Comunicazioni ufficiali

Tutte le comunicazioni relative al contest, comprese convocazioni alle dirette, eventuali richieste di integrazione dei materiali, comunicazione dei punteggi e informazioni sulla fase

finale, saranno effettuate tramite i contatti forniti nel modulo di iscrizione e/o tramite i canali ufficiali indicati dall'organizzazione.

12. Accettazione del regolamento

13.

La compilazione e l'invio del modulo di iscrizione comportano la presa visione e l'accettazione del presente bando e delle modalità di partecipazione. L'organizzazione si riserva di verificare la regolarità delle iscrizioni e dei punteggi e di escludere, motivandone la decisione, eventuali partecipazioni che presentino irregolarità o condotte finalizzate ad alterare il risultato.

Email di riferimento per le comunicazioni: pav.edizioni1@gmail.com